

地方創生カレッジ

移住・定住・ワーケーション担当者
のための研修プログラム



↑受講方法ならびに講座一覧はこちらからご参照ください

1. 基本プログラム：基礎編（現状および概念の理解）【2講座、6時間】

… 現代の日本における人口に関する地域課題やその解決に向けた全国の事例、地方創生に係る国家施策を理解する。

①人口の社会減克服に取り組む地域事例からみる地方創生のヒント（224分、コースID：57357B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/synthesis/introduction/179.html>

⇒ 人口の社会増を実現するための前提の基礎知識の習得と、人口の社会減を克服してきた地域の成功事例の理解を目的とした講座です。



<学習ユニット>	
第1章（動画：4本、合計：42分） 人口の社会減克服に取り組む地域事例からみる地方創生のヒント 人口動態からみた社会情勢の整理 地方創生に係る施策の概要 地方創生に係る施策の具体的な事例・事業	移住者誘致に向けて、地域企業がすべきこと 都心から地方への呼び込み事例
第2章（動画：5本、合計：54分） 地方における魅力的な仕事の創出事例 (事例) 島根県江津市における地方創生-取り組みの概要- (事例) 島根県江津市における地方創生-魅力的な起業家- 今後の展望- (事例) 愛媛県西条市における移住推進 (事例) 愛媛県西条市における産業創造	第4章（動画：5本、合計：56分） 大学など高等教育機関の振興による若者の修学・就業、地方への定着 (事例) 土佐フードビジネスクリエーター（土佐FBC）人材創出事業を通じた地域の産業振興 (事例) 立命館アジア太平洋大学：起業家育成と地域への貢献
第3章（動画：4本、合計：37分） 東京から地方へのUIJターンによる起業・就業者の呼び込み UIJターンとは	第5章（動画4本、合計35分） 未来を築く、これからのまちづくり-静岡県裾野市から見る、日本のまちづくり- 裾野市の紹介とこれまでのデータ利活用の取組 スソノ・デジタル・クリエイティブ・シティ(SDCC)構想 SDCC構想で目指すスマートシティのカタチ

②関係人口創出・拡大にむけた入門講座（130分、コースID：57355B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/synthesis/industrialization/184.html>

⇒ 事例を基に関係人口という概念を学習しイメージをつかむことを目的とした講座です。関係人口の全体像、関係人口創出によって生み出される地域へのインパクト、関係人口創出にむけた効果的な企画づくりや実施体制の理解に繋がります。



<学習ユニット>	
第1章（動画：4本、合計：26分） 関係人口の概要を理解する 関係人口とは 関係人口がもたらすメリット 関係人口創出のモデル	第3章（動画：5本、合計：27分） 関係人口創出に向けて 関係人口創出の目的を定める プロジェクト設計のコツ 関係人口の対象となる人材との関係性づくりについて 地域での役割分担
第2章（動画：9本、合計：77分） 事例を知る 商品購入型 ラーニングツーリズム型 地域副業型 ワーケーション型	

1. 基本プログラム：実践編①（戦略・計画の策定）【2講座、4.5時間】

… 具体的戦略・計画策定プロセスに入るための知識、分析、スキル、関係者との調整など専門的な力量を養う。

③移住と定住（164分、コースID：56960B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/066.html>

⇒ 移住・定住促進のための事業戦略・計画の策定、事業の推進に向けた体制の条件・体制の整備、関係機関との調整・協働などに必要な知識・スキル・コンピタンスを、ケーススタディも用いながら学習します。

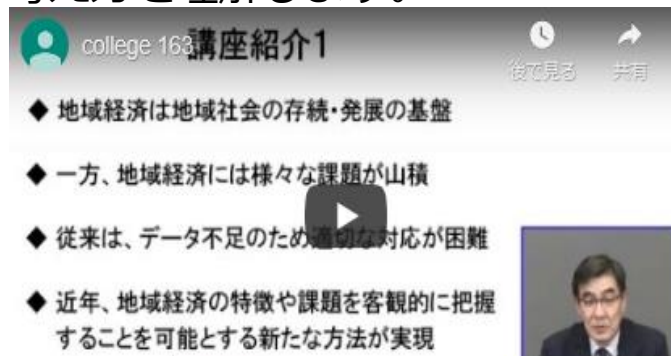


<学習ユニット>	
第1章 （動画2本、合計14分） 社会情勢 我が国における地域活性化と、地方創生について 「移住」の現況について	移住の3大課題① 住まい 移住の3大課題② コミュニティ、コミュニケーション 移住の3大課題③ 仕事 移住先で自己実現する：「地ビールをつくる」
第2章 （動画2本、合計11分） 「地方創生」「移住関連施策」地域サイドの現状と課題 地域はなぜ、移住施策に取り組むのか？ 「地方活性化」「地方創生」の根本的な課題	地域で仕事をつくる：観光・交流・ツーリズム① 地域で仕事をつくる：観光・交流・ツーリズム②
第3章 （動画8本、合計65分） 都市に暮らす人たちの意識やニーズ 日本社会、マーケティングの変化 「東京在住者」は移住についてどういう意識をもっているか？	第4章 （動画3本、合計29分） 移住施策を推進する際のポイント 地域サイドに求められることは？ 移住施策推進 事例検証：大分県豊後高田市 地域のにぎわいを創生するために（まとめ）

④地域経済循環分析の手法と応用（116分、コースID：56832B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/analysis/163.html>

⇒ 地域経済の特徴や課題を、データに基づいて客観的に認識する方法を学習する講座です。分析結果に基づいて施策・政策を立案する能力を養うことに加え、分析を移住先の選定や定住方法の検討に活用するための考え方を理解します。



<学習ユニット>	
第1章 （動画5本、合計38分） 地域経済循環分析の基礎知識 地域経済の構造と分析方法の概要 生産 分配 支出	第3章 （動画3本、合計23分） 地域経済循環分析の応用 地域経済の活性化に向けた施策・政策の立案 移住・定住先の選定や生計基盤確保方法の検討
第2章 （動画5本、合計55分） 地域経済循環分析の例 熱海市のあらし 生産面の分析 生産面の分析（その他の視点） 分配面の分析・支出面の分析	

1. 基本プログラム：実践編②（具体的手法・解決策）【2講座、4.5時間】

… 戦略・計画策定後の事業推進プロセスで必要な知識等を学ぶ。

⑤ 「移住・定住」施策推進における地域の現状と課題（119分、コースID：56409B11）

<https://chihouseisei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/092.html>

⇒ 施策推進の重要なポイントを学び、実情に即した対応ができるレベルを目指す講座です。



<学習ユニット>

第1章（動画2本、合計14分）

社会情勢

我が国における地域活性化と、地方創生について
「移住」の現状について

第2章（動画2本、合計11分）

「地方創生」「移住関連施策」地域サイドの現状と課題

地域はなぜ、移住施策に取り組むのか？

「地方活性化」「地方創生」の根本的な課題

第3章（動画8本、合計65分）

都市に暮らす人たちの意識やニーズ

日本社会、マーケティングの変化

「東京在住者」は移住についてどういう意識をもっているか？

移住の3大課題① 住まい

移住の3大課題② コミュニティ、コミュニケーション

移住の3大課題③ 仕事

移住先で自己実現する：「地ビールをつくる」

地域で仕事をつくる：観光・交流・ツーリズム①

地域で仕事をつくる：観光・交流・ツーリズム②

第4章（動画3本、合計29分）

移住施策を推進する際のポイント

地域サイドに求められることは？

移住施策推進 事例検証：大分県豊後高田市

地域のにぎわいを創生するために（まとめ）

⑥ 空き資源を活用した地域活性（160分、コースID：55896B11）

<https://chihouseisei-college.jp/e-learning/basic/industrialization/143.html>

⇒ 空き資源を発掘し磨き上げ、事業化まで進化させ、地域活性化を実現するために必要となる基礎知識とプロセス、並びに必要なスキルを習得する講座です。



<学習ユニット>

第1章（動画9本、合計80分）

空き資源活用の意義

空き資源とは

空き資源の現状

酒々井町事例①～②

ひたちなか市事例①～②

第2章（動画5本、合計48分）

空き資源活用とテクノロジー活用の重要性

「スペースマーケット/シェアリングエコノミー協会」の

紹介

自治体との取り組み・法人サービス

具体的な事例の紹介

担当者に求められる能力

第3章（動画4本、合計32分）

空き資源を活用した事業の構想

構想計画の策定 全体像

地域資源の洗い出し

構想計画の策定

(ご参考①)

内閣官房・内閣府総合サイト「関係人口の創出・拡大」WEBページ

<https://www.chisou.go.jp/sousei/about/kankei/index.html>



内閣官房/内閣府
令和2年度 関係人口創出・拡大のための
「中間支援組織の提案型モデル事業」成果報告会

動画及び資料、
限定公開中！

Next Commons Lab林篤志氏による
特別講演も！

モデル事業
実施7団体の成果報告

会員による先行事例の発表も

かかわりラボ

令和2年度「関係人口モデル事業成果報告会」の動画及び資料を限定公開中です。

「関係人口モデル事業成果報告会」特設ページ
(R3.2.24開催) [はこちら](#)

「関係人口全国フォーラム」特設ページ
(R2.10.16開催) [はこちら](#)

「かかわりラボ」特設ページ [はこちら](#)

(ご参考②)

内閣官房・内閣府総合サイト「移住情報」WEBページ

<https://www.chisou.go.jp/sousei/moving/>

■移住に関する情報

- ・ [起業支援金・移住支援金ページ](#)
- ・ [「そうだ、地方で暮らそう！」国民会議](#)
- ・ [移住・定住施策の好事例集（第1弾）（平成29年12月）](#)
- ・ [各都道府県・市区町村の移住等の窓口はこちら](#)
- ・ [はじめての移住応援サイト「いいかも地方暮らし」](#)
- ・ [地方移住に関する支援情報まとめ（PDF/1,069KB）](#)

地方へ移住しよう 地方で起業しよう

地方でのチャレンジを応援！ ～地方へ移住、起業で最大300万円～

地方での起業や東京圏からUターンにより起業・就業をする方へ支援金を支給する地方公共団体の取組を支援しています。

起業支援金

地域の課題に取り組む
「社会性」「事業性」「必要性」
の観点をもった起業等
(社会的事業)を支援します。
(最大200万円)

[詳しくはこちら](#)

移住支援金

地域の重要な中小企業等への就業や
社会的起業をする
移住者を支援します。
(最大100万円)
※単身の場合は最大60万円

[詳しくはこちら](#)

2. 追加プログラム①：基礎編（現状および概念の理解）【2講座、3時間】

… 多様なライフスタイル、デジタル変革など、現在起きていること、その概念を理解することで、旧来の発想や固定概念に捉われない思考を身に着ける。

①「働き方」の変容とリモートワークの可能性～地方と都市をつなぐワークスタイル改革～

(96分、コースID：57353B11) <https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/183.html>

⇒ デジタル変革を始め、現在起こりつつある社会環境の大きな変化を理解し、従来の発想や固定観念にとらわれず発想できる構想力を身に着けるための講座です。



<学習ユニット>	
第1章 (動画：2本、合計：20分) ワークスタイルの変革 働き方改革の目的・背景 これまでの働き方のスタイルと問題点	第3章 (動画：3本、合計：48分) 変化への対応の在り方～新時代の働き方を読み解く 働き方の変化～「拠点性」の変容 人材育成など導入から実施までの障壁～組織改革の視点から これからの地方創生の形～リモートを前提とした地方と都市のつながり方
第2章 (動画：3本、合計：28分) ICT革命がもたらした世界像の変化～パラダイムシフトの重要性 我が国のビジネススタイルは、いかにICT革命に乗り遅れてきたのか ICT革命のインパクト、知的創造の時代への扉 ワークプレイスの課題、在り方の分析	

②女性と高齢者の活躍推進と働き方改革 (96分、コースID：55891B11)

<https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/introduction/141.html>

⇒ 女性や高齢者など多様な人材がイキイキと協働し、イノベーションにつなげていくにはどうするか。そのために必要なリーダーシップおよび組織と人材のマネジメントについて理解するための講座です。



<学習ユニット>	
第1章 (動画4本、合計31分) 多様な働き手の協働と働き方改革 労働人口の減少と地方創生 男性総合職モデルと長時間労働 働き方改革と生産性向上	第3章 (動画3本、合計30分) 高齢者の活躍推進 定年制の問題 生涯現役社会に向けて 地域中小企業のアドバンテージとまとめ
第2章 (動画4本、合計35分) 女性の活躍推進 ポジティブ・アクション ワーク・ライフ・バランス 心理的契約と地域中小企業のアドバンテージ	

2. 追加プログラム①：実践編①（具体的事例から吸収する）【3講座、6時間】 … 企業や団体の皆さまの実践を学ぶことにより、基礎編で学んだことを、より具体的にイメージする。

③官民連携とCSV（共有価値の創造）経営（124分、コースID：56061B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/cooperation/112.html>

⇒ 企業や金融機関による「協業型CSV」や地域をあげた「働き方改革」を解説します。実際の事例を基に、重視すべき発想や必要となる知見等の習得を目的とした講座です。



<学習ユニット>	
第1章（動画5本、合計33分） CSV経営の考え方と地域課題に挑戦する企業 地域の困りごとから創る協業モデルとCSV経営 地域密着企業によるCSV経営(1) プロジェクトG - ヤマトグループがビジネスで取り組む地域活性化支援 地域密着企業によるCSV経営(2)前編 そうしん地域おこし研究所 - 鹿児島相互信用金庫によるCSV経営	協業モデル構築の実践例(1)後編 フレッシュラボ 価値共創の場づくり 協業モデル構築の実践例(2)前編 飛騨信用組合 地域の「場」を活かしたCSV経営
第2章（動画6本、合計48分） 協業モデル構築によるCSV経営の推進 CSV経営を起点とした協業モデル構築 協業モデル構築の実践例(1)前編 フレッシュラボ 価値共創の場づくり	第3章（動画3本、合計16分） 働き方改革のトレンド 働き方改革が求められる背景 働き方改革に取り組む先進企業の事例
	第4章（動画6本、合計27分） 働き方改革と地方創生 働き方改革と地方創生 地域を挙げた働き方改革の実践(1) 北九州市 前編

④事例からまなぶ～女性をはじめとする多様な人材の活躍と働き方改革～（129分、コースID：56530B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/introduction/158.html>

⇒ ダイバーシティの重要性、関連法等の知識を習得、および多様な人材が力を発揮し、その力を融合してイノベーションにつなげていくために必要な「従業員・管理職の意識・行動改革」「風土醸成」「制度改革」を、各企業・団体の実際の取り組みから学び、ヒントを得ることを目的とした講座です。



<学習ユニット>	
第1章（動画4本、合計50分） 女性活躍 事例 キャリアと育児の両立支援 女性役職者（管理職リーダー）育成 性別役割分担意識の払拭 まとめ	第3章（動画4本、合計39分） 働き方改革 事例 長時間労働の削減 多様な働き方の実現 生産性を上げる働き方 まとめ
第2章（動画4本、合計40分） 多様な人材の活躍 事例 仕事と介護の両立支援 障がい者の活躍 シニアの活躍 まとめ	

2. 追加プログラム①：実践編①（具体的事例から吸収する）【3講座、6時間】

… 企業や団体の皆さまの実践を学ぶことにより、基礎編で学んだことを、より具体的にイメージする。

⑤地域ビジネス（121分、コースID：56407B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/synthesis/introduction/090.html>

⇒ 条件不利地域における起業が雇用創出にとって有効な手段の一つです。起業の意義と、具体的な起業事例（高齢者向け室内作業農業や限界集落観光など）を学習する講座です。

090・地域ビジネス 地方創生カレッジ
斉藤俊幸

- 工業高校を卒業し、工業大学へ。
- 会社には入らず、24歳の時に海外へ。
- コスタリカの工業振興計画を立案する日本調査団に、現地雇いとしてまぎれこむこと成功。(1年間)
- 26歳で起業し、会社経営35年。ワンルームマンション、自宅での会社。
- 48歳の時から地域再生マネージャーとして11年間、市町村役場に着任し現地赴任を続けました。
- 図面を書くこと、この図面から事業費を算定するこ

<学習ユニット>	
第1章（動画6本、合計58分） 地域ビジネスの起業意義 地域ビジネス起業の意義 地域ビジネスの担い手 自立型まちなか研究室（地域・大学連携） 徒歩圏内マーケット（買い物難民対応） アンテナショップ（地域間交流） マイナー魚の業務商品化（事業継承）	第2章（動画6本、合計63分） 地域ビジネスの起業事例 連続した地域イノベーション 高齢者向け室内作業農業（農業・福祉連携） 限界集落観光（観光・福祉連携） マルシェ（農業・観光連携） 農林業公社（公的セクター主導） 一村一品運動（地域ビジネスモデルのグローバル展開）

（ご参考①）総務省「テレワーク総合情報サイト」

<https://telework.soumu.go.jp/>

Telework Net

総務省

- テレワークとは
- テレワーク導入のご相談
- テレワークの相談会・セミナーのご案内
- テレワーク活用事例のご紹介
- テレワークのセキュリティ
- テレワーク・デイズについて
- ふるさとテレワーク

（ご参考②）厚生労働省

「『働き方改革』の実現に向けて」サイト

<https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000148322.html>

ひと、くらし、みらいのために
厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

- 「働き方改革」の実現に向けた事業者の皆様への支援
- 「働き方改革」の目指すもの
- 「働き方改革」を推進するための法律について
- 労働施策基本方針
- 働き方改革実行計画
- 労働政策審議会での議論（建議・答申）について
- 「働き方改革」の実現に向けた厚生労働省の取組み
- 中小企業・小規模事業者に対する支援
- 参考資料

2. 追加プログラム①：実践編②（具体的手法・解決策）【2講座、5時間】

… 具体的施策や戦略に落とし込む上で意識すべきことなどを学習し、実効性のある施策・戦略立案に繋げる。

⑥ 地方企業で活躍する新たな働き方（173分、コースID：56920B11）

<https://chihouseisei-college.jp/e-learning/basic/other/171.html>

⇒ 地方で働くことに興味がある個人、新しい働き方での人材受け入れに興味がある企業関係者、支援機関を対象に、地方で働く魅力や、実践的な活動方法を学習します。UIターンに加え、フリーランス、兼業・副業、テレワークにも着目しています。



<学習ユニット>

- 第1章（動画5本、合計45分）
地方の産業界で働く
- 第2章（動画5本、合計43分）
地方で活躍する人材とは
- 第3章（動画5本、合計42分）
地方で活躍するための準備
- 第4章（動画5本、合計43分）
地方で活躍するためのステップとツール

（ご参考）地方創生カレッジ「地方のしごと・暮らし」
<https://www.chihouseisei-hiroba.jp/local.html>



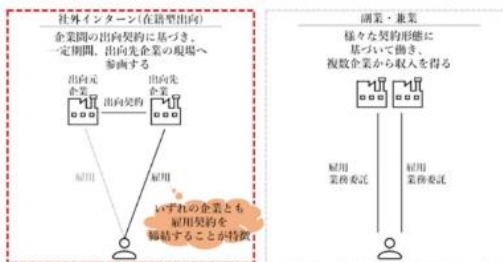
⑦ 地方創生に向けた外部人材（副業・兼業等）の活用（102分、コースID：57356B11）

<https://chihouseisei-college.jp/e-learning/basic/other/178.html>

⇒ 副業・兼業等の外部人材活用の概要、メリットを理解するとともに、活用する際のポイントや留意点を、実際に外部人材を活用する企業、金融機関、自治体、事業者の事例も参照しながら学習します。

社外インターンとは

企業間での出向契約に基づき、一定期間、出向先企業の現場へ参画する形式（＝在籍型出向）を、本講座では「社外インターン」として扱う



<学習ユニット>

- 第1章（動画：2本、合計：29分）
外部人材活用の定義と意義
人材確保支援の流れ
- 第2章（動画：2本、合計：28分）
副業・兼業を通じた外部人材の活用（基礎編）
副業・兼業を通じた外部人材の活用（応用編）
- 第3章（動画：2本、合計：17分）
社外インターンを通じた外部人材の活用（基礎編）
社外インターンを通じた外部人材の活用（応用編）
- 第4章（動画：2本、合計：28分）
外部人材活用に関する取組事例（自治体編）
外部人材活用に関する取組事例（金融機関編）

（ご参考）地方創生カレッジ
「人材紹介業務の実務に役立つコンテンツ」
<https://www.chihouseisei-hiroba.jp/recruitment.html>
注：金融機関職員の方向けのコンテンツです



3. 追加プログラム②：基礎編（現状および概念の理解）【1講座、1.5時間】

… 現代日本における子育てに関する地域課題、各種施策を学習する。

①子育て支援が地域を変える（96分、コースID：57354B11）

<https://chihouseisei-college.jp/e-learning/expert/community/180.html>

⇒ 子育て支援の基礎編の位置づけの講座です。乳幼児子育て家庭を取り巻く状況を把握し、課題を捉えること、また、地域の子ども・子育て支援事業を理解することで、地域コミュニティや地方自治体の役割と、子育て支援が地域を変える原動力になることを理解し、市民と協働で取り組むことを後押しします



<学習ユニット>

第1章（動画：5本、合計：43分）

子育て家庭の現状と課題を捉える

子育て支援とは

子育て支援が必要な背景

地域子育て支援拠点事業の創設と役割

地域子育て支援と地方公共団体

地域子育て支援と地域づくり

第2章（動画：5本、合計：53分）

子育て支援が地域を変える 地域コミュニティや地方自治体の役割

親たちが立ち上げた「おやこの広場びーのびーの」

自治体との協働事業「地域子育て支援拠点どろっぶ」

地域づくりに欠かせない子育て支援 先進事例①②

新たな挑戦

（ご参考）内閣府「子ども・子育て本部」サイト

<https://www8.cao.go.jp/shoushi/index.html>



子育て支援情報

- よくわかる「子ども・子育て支援新制度」
- 児童手当制度のご案内
- さんきゅうパパプロジェクト
- パパが産休 家族にサンキュウ
- 家族の日 家族の週間

少子化対策

結婚、妊娠・出産、子育ての各段階でのひとりひとりのニーズに応じたきめ細やかな支援に取り組んでいます。

子ども・子育て支援新制度

すべての子ども・子育て家庭のために、幼児期の学校教育や保育、子育て支援の量の拡充や質の向上を推進しています。

3. 追加プログラム②：実践編（具体的手法・解決策）【2講座、6.5時間】

… 実際の活動における切り口や留意点を学習し、実効的な戦略・計画立案に繋げ、住民との協働による実効的な「子育て世代」の活躍支援策の推進に繋げる。

②子育て世代の新しいワークスタイルと地方創生（238分、コースID：56917B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/other/172.html>

⇒ 就労機会の創出や多様な働き方において、子育て世代が働きやすい環境整備を進める必要性やその手法、留意点を学習する講座です。



<学習ユニット>
第1章（動画6本、合計63分）
基礎編「人口減少時代の就業促進と地方創生」
第2章（動画6本、合計60分）
実践編A「地域雇用の創出と子育て世代支援」
第3章（動画6本、合計58分）
実践編B「“稼ぐ地域”へのビジネス開発」
第4章（動画6本、合計57分）
応用編「多拠点生活とこれからのワークスタイル」

【扱うテーマ】

- ・働き方改革&1億総活躍社会の基本知識
- ・雇用形態および雇用創出の知見
- ・テレワーク施策
- ・移住及び移住促進策
- ・ローカルビジネス創出
- ・クラウドソーシングサービス
- ・新しい働き方&起業支援の知識
- ・子育て世代支援の知見

③事例から学ぶ～男女ともに子育て世代の活躍を推進する働き方改革（143分、コースID：56916B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/170.html>

⇒ 子育て世代にとって働きやすい環境整備を進める必要性、両立支援を進めるにあたってのポイントを学び、両立支援の制度・環境整備の方法をアドバイスできるようになることを目的とした講座です。



<学習ユニット>
第1章（動画4本、合計36分）
子育て世代の活躍を目指して
第2章（動画4本、合計31分）
働き方改革の推進ステップ
第3章（動画7本、合計76分）
企業の取組事例

（ご参考）女性の活躍・両立支援 総合サイト
<http://positive-ryouritsu.mhlw.go.jp/>
※厚生労働省委託事業



4. 追加プログラム③：基礎編（現状および概念の理解）【2講座、7時間】 … そもそも「観光地経営」とは、「観光地域づくり」の重要性とは、 について学習する。

①観光地経営の理解と実践（337分、コースID：57449B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/142.html>

⇒ 「観光地経営」の基本的な知識・考え方を学習する講座です。なお、第5章、第6章は、「ニューノーマル」における観光地経営の考え方や取組みを題材に、コロナ対応を含めた内容としています。



<学習ユニット>	
第1章（動画：7本、合計：61分） 持続可能な地域づくりにおける国際観光地経営の指標システム 持続可能な観光づくり 国際観光地の現状 世界における観光の役割 グローバル・サステイナブル・ツーリズム協議会 持続可能な観光の国際基準 GSTC 確立の意義 GSTC導入と観光地認証に向けた日本エコツーリズムセンターの取組み	第3章（動画：5本、合計：44分） 観光地経営における宿泊産業のマネジメント 観光地経営における宿泊施設への対応 人手不足、資本不足、需要不足 第4章（動画：6本、合計：51分） 観光地経営における交通マネジメント 交通マネジメントの必要性 観光地交通の特性 季節型観光地の交通マネジメントの事例 第5章（動画6本、合計68分） ニューノーマルにおける観光地経営の考え方 ニューノーマルにおける観光地経営の考え方 海外の観光地におけるコロナ対応 第6章（動画6本、合計62分） ニューノーマルにおける観光地経営の取組み withコロナ時代の地域の取組み「クリーン認証制度」 あらためて考えておきたい観光地の安全管理
第2章（動画：6本、合計：51分） 観光地経営における品質認証システム 品質認証システムの必要性 観光地経営における品質認証システム 格付けと品質認証 サクラクオリティ 宿泊施設品質認証 ジャパンダイヤモンド 宿泊施設格付け	

②魅力ある観光地域づくり（95分、コースID：55924B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/022.html>

⇒ 地域一体となった観光地域づくりの重要性について理解を深めるとともに、観光地域づくりへの取組機運を高めるための講座です。



第1週（ユニット1）：魅力ある観光地域づくり・概論（動画：5本、合計：34分）
第2週（ユニット2）：魅力ある観光地域づくり・実践編（動画：7本、合計：61分）

- ・ 観光地域づくりの大きな流れ
- ・ インバウンドの流れ
- ・ 観光地域づくりの課題
- ・ 観光地域づくりの考え方
- ・ 観光地域づくりの事例

4. 追加プログラム③：実践編①（戦略・計画の策定）【2講座、5時間】

… 自らの手で観光資源を運営するための手法、様々な関係者の方々と協働する
枠組みの作り方について学習する。

③観光地マーケティング（190分、コースID：55994B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/028.html>

⇒ 出発地主導型モデルが機能しなくなっている下、自らの手で観光資源を運営する必要性が高まっています。
各地域に応じた具体的戦略・計画策定にあたり、まずはマーケティングの基本を学習します。



<学習ユニット>

第1章（動画3本、合計32分）

観光地マーケティングの基礎

観光地マーケティングの考え方

マーケティングとは

マーケティングプランはWHYから

第2章（動画3本、合計42分）

地域の事例で考える

ゴールとミッションの設定と分析

4P×4C検証とKPIの設定

事業計画の作成とPDCA

第3章（動画2本、合計27分）

事例：遠野市観光マーケティング委員会

来訪者調査・満足度調査

市場環境調査

第4章（動画2本、合計25分）

観光集客におけるデジタルマーケティング入門

なぜ、今デジタルマーケティングなのか

デジタルマーケティングのススメ方

第5章（動画4本、合計65分）

RESASを活用したマーケティング戦略

RESASを活用したマーケティング

DMO活動に関する分析レベルとRESASデータの関係

マーケティング戦略レベル・実践レベル

観光地マーケティングの展開に向けて

④コミュニティを基盤とした観光地域づくり－住民参加と協働－（90分、コースID：55893B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/123.html>

⇒ 観光振興の意義を理解し、協働してもらいたい人々に説明できるようになること、協働をマネジメントする際に役立つ理論や概念を理解すること、自らが、地域の人々に参画してもらえようような機会づくりと運営ができること、を目標とした講座です。



神戸大学大学院経営学研究科

<学習ユニット>

第1章（動画3本、合計33分）

協働のための基礎知識

観光地域づくりと協働

合意形成とまとめ

協働する関係づくりの際の配慮

第2章（動画3本、合計29分）

「みんなで作る」事例

観光振興計画づくり－長野県千曲市－

地域ブランドコンセプトづくり－三瓶山広域観光圏－

振興協議会－

イベントを通じた価値共創－阿蘇ゆるっと博－

第3章（動画3本、合計28分）

「みんなで考える」実践的フレーム

問題解決のためのワークショップ

滞在プログラムの企画開発－観光資源の見つけ方

滞在プログラムの企画開発－ストーリーづくりから

完成まで－

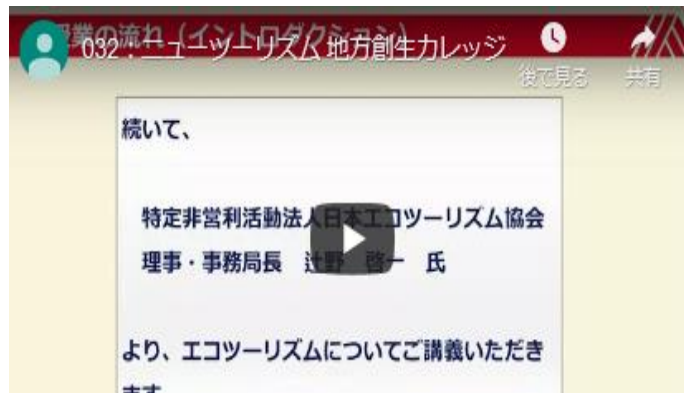
4. 追加プログラム③：実践編②（具体的手法・解決策）【3講座、9時間】

… 様々な手法（ニューツーリズム）を学習しながら、各地域に応じた観光商品の開発に繋げる。

⑤ニューツーリズム（211分、コースID：55997B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/032.html>

⇒ 産業観光、日本エコツーリズム、ヘルスツーリズムについて、長年取り組まれてきた有識者、実践者の方から、概念や理論、具体的事例を解説していただき、実践方法を理解する講座です。



<学習ユニット>	
第1章（動画6本、合計62分）	NEW TOURISM
産業観光	エコツーリズムへの取り組み方
イントロダクション	インバウンドとエコツーリズム
「ツーリズム・ニュー」とは??	第3章（動画9本、合計86分）
産業が観光になる??～産業観光と何か～	ヘルスツーリズムについて
産業観光の諸類型	本ユニットを受講する前に知っておくべきこと
産業観光に対する消費者ニーズ	ヘルスツーリズムの歴史と概要
企業にとっての産業観光の意味・意義	旅の健康学的効果
次世代の産業観光を目指して	ヘルスツーリズムの動向と課題
第2章（動画4本、合計63分）	地域ヘルスケアビジネスとしてのヘルスツーリズム
日本エコツーリズムの現状と未来	海外の先進事例
エコツーリズムの定義	ヘルスツーリズムについて関連する政府の施策など

⑥ニューツーリズム2（296分、コースID：56274B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/135.html>

⇒ ガストロノミーツーリズム（食文化体験）、ショッピングツーリズムについて、長年取り組まれてきた有識者、実践者の方から、概念や理論、具体的事例を解説していただき、実践方法を理解する講座です。



<学習ユニット>	
第1章（動画6本、合計42分）	日本の取組事例④ぐるなび
ガストロノミーツーリズム【基礎編】	第3章（動画10本、合計105分）
ガストロノミーツーリズムとは	ショッピングツーリズムの基礎
日本の食文化とガストロノミーツーリズム	日本と世界のショッピングツーリズム
UNWTO（国連世界観光機関）の動き	ショッピングツーリズムの重要性
世界の潮流	日本のショッピングの魅力
第2章（動画8本、合計73分）	ショッピングツーリズムの役割
ガストロノミーツーリズム【実践編】	第4章（動画8本、合計76分）
日本の取組事例①にし阿波地区	ショッピングツーリズムの実践
日本の取組事例②千葉県いすみ市	実践のフレームワークと成功事例
日本の取組事例③ONSEN・ガストロノミーツーリズム	実践に当たっての注意事項
推進機構	売れる商品作りの実践

4. 追加プログラム③：実践編②（具体的手法・解決策）【3講座、9時間】

… 様々な手法（ニューツーリズム）を学習しながら、各地域に応じた観光商品の開発に繋げる。

⑦観光資源の開発と着地型商品の造成・販売（45分、コースID：55927B11）

<https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/029.html>

⇒ 観光資源発掘、磨き上げの手法と、それを活かした着地型商品の造成、販売手法のノウハウを学習する講座です。滞在日数や時間を延ばし、新たな顧客獲得のためのポイントを学びます。



<学習ユニット>

第1章（動画5本、合計21分）

観光資源の発掘と磨き上げ

イントロダクション

地域の宝探し

宝の意味づけと商品化

地域住民の参画と商品の価値創造

商品の特性

第2章（動画6本、合計24分）

着地型商品の造成と販売

着地型旅行商品の誕生

地域資源を活用した旅行商品の組み立て

コンセプトとターゲットの設定

着地型旅行商品の販売主体

着地型旅行商品の提供と人材育成まとめ

以上