

“地方を変えるための”知識が身につく



※当サイトは内閣府補助事業です

いつでも学べる。リアルに活かせる。

金融機関職員の皆さま向け eラーニング講座のご紹介

日頃より「地方創生カレッジ」をご利用いただきありがとうございます。
地方創生カレッジでは、金融機関職員の皆さまの実務に役立てていただける講座を多数ご用意しています。

今こそ、eラーニング講座による研修・自己研鑽等を進めてみませんか？
いずれも無料でご利用いただけるプログラムです。

1. 金融機関の事業者支援を後押しします。

金融庁事業者ノウハウ共有サイトや各地域で開催された勉強会・意見交換等で収集した実務者の知見やノウハウを整理し、動画で紹介しています。

199：業種別支援の着眼点

このコースでは、金融機関等の若手・中堅現場職員が、効率的かつ効果的に経営改善支援を実践するための初動対応に際して必要となる、業種別の特性を踏まえた着眼点を動画で紹介しています。

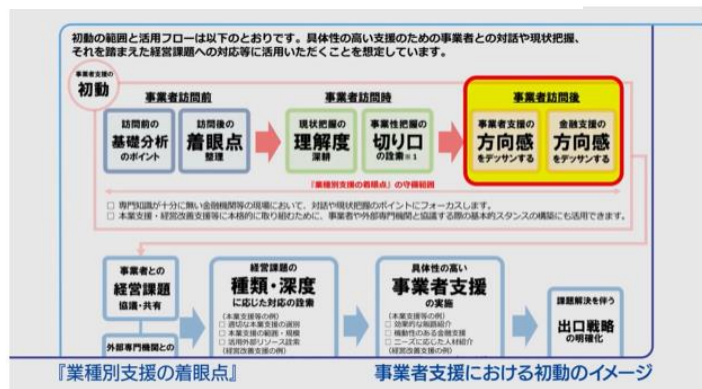
金融庁事業者支援ノウハウ共有サイトや各地域で開催された勉強会・意見交換等で収集した実務者の知見やノウハウを整理し、業種別に事業者支援の着眼点及び支援事例並びによくある質問として編集しています。

動画の内容は、あくまでも数多ある着眼点の一つを示したものであり、それぞれの組織・個人において、用途に応じた工夫を加えながら活用いただけますようお願いいたします。

各事業者のおかれている立場・状況は様々であり、取りうるアプローチも異なるため、当コースの動画を「経営支援の入口」として、実際の経営改善支援の場面で活用するとともに、さまざまな政府施策等も併せて活用することで、効果的な事業者支援に取り組んでいただきたいと考えております。

当コースは「業種別の経営改善支援の効率化に向けた委託調査」（金融庁、令和4年度）において制作された動画をeラーニングコース化したものです。

【詳細はこちらから】



2. 金融機関の地方創生への特徴的な取組事例を解説します。

地方創生担当大臣が表彰する「地方創生に資する金融機関等の特徴的な事例事例」について、事業概要や取組開始に至った経緯、成果等を動画で紹介しています。

191：地方創生に資する金融機関等の「特徴的な取組事例」(令和3年度)

この講座では「令和3年度 地方創生に資する金融機関等の『特徴的な取組事例』」を、ご覧のテーマに沿ってご紹介していきます。

令和3年度 地方創生に資する金融機関等の「特徴的な取組事例」

■①デジタル：地域の課題解決や魅力向上に資する地方におけるDXに向けた施策

- 1) 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする
- 2) 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる
- 3) ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる
- 4) 新しい時代の流れを力にする

■②グリーン：地方が牽引する脱炭素社会の実現に向けた施策

- 1) ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる
- 2) 新しい時代の流れを力にする

■③ヒューマン：地方へのひとの流れの創出や人材支援に着目した施策

- 1) 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする
- 2) 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる

■④その他

- 1) 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする
- 2) 結婚・出産・子育ての希望をかなえる



この講座でご紹介する事例は、令和4年3月に、内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局が発表した、令和3年度、地方創生への取り組み状況にかかるモニタリング調査結果に収められているものの一部です。

これらの取組は、どのように進められていったのでしょうか？

金融機関や実際に取り組みに関わった方々が、その取り組みに至った思い、苦労した点、これまでの成果などを具体的に説明しています。

地域の特性を生かした取り組み、新しい時代や社会に対応した動き、地域社会の活性化・発展への貢献、その中で金融機関の立場でできることなど、それぞれの事例を皆様の取り組みの参考としていただき、地方創生の実践にぜひご活用いただきたいと思い、本講座を開講いたしました。

金融機関の職員の方だけでなく、地方公共団体、民間企業、学生の方まで、幅広い方々にご活用いただけます。

なお、この講座では、どの事例から視聴されてもかまいません。ぜひご覧ください。

[【詳細はこちらから】](#) (令和3年度分)

※令和3年度以前の取組事例についても年度別に講座を制作しております。

[こちらのリンクからご覧ください](#)

※これまでの金融機関の取組の概要は以下のページ（内閣官房・内閣府総合サイト『地方創生』）で紹介しております。

[こちらのリンクからご覧ください](#)



3. 金融機関による人材紹介業務のノウハウを解説します。

178：地方創生に向けた外部（副業・兼業等）人材の活用

本コース（講座）では、外部人材活用に関する取組をこれから実施する方々を対象としています。本講座は、副業・兼業や社外インターン等の方法論を用いつつ、外部人材活用について解説を行います。本講座の受講を通して、外部人材活用の概要やメリット、ポイント、留意点などに加え、外部人材活用に係る取組を実施する企業・金融機関・自治体・事業者の事例について理解を深めることが出来ます。

本講座の全体像

本講座は、外部人材活用の定義と意義について解説した後、副業・兼業や社外インターンといった外部人材活用の手法と取組事例を紹介する

| 受講者の 状態 | 知る | 興味を持つ | 取り組みたいと 思う | 確信する |
|------------|--|--|---|---|
| 講座 ユニット | 第一章 外部人材活用とは 1-1 外部人材活用の定義と意義 1-2 人材確保支援の流れ | 第二章 副業・兼業を通じた外部人材の活用 第二章 社外インターンを通じた外部人材の活用 2-1 副業・兼業を通じた外部人材の活用（基礎編） 3-1 社外インターンを通じた外部人材の活用（基礎編） | 第三章 副業・兼業を通じた外部人材の活用（応用編） 3-2 社外インターンを通じた外部人材の活用（応用編） | 第四章 外部人材の活用に関する取組事例 4-1 外部人材の活用に関する取組事例（自治体編） 4-2 外部人材の活用に関する取組事例（金融機関編） |



[【詳細はこちらから】](#)

176：金融機関による人材紹介事業を通じた中小企業の活性化

金融機関は、自ら人材紹介業務ができるようになりました。地域金融機関は、地方における人材紹介業務の担い手として期待されていますが、実際に取り組んでいる金融機関は限られています。また、本部主導で人材紹介業務に取り組んでいる金融機関であっても、営業店で人材紹介に関する関心やスキルが低いのが現実です。この講座では、地域金融機関の職員に対して、人材紹介を実践する知識やノウハウを提供し、スキルアップを目指してもらいたいと考えています。

[【詳細はこちらから】](#)

155：企業の魅力を伝える求人票制作講座

この講座では、採用市場の現状と今後について理解を深めると共に、実践的な確認テストに取り組んでいただくことで、求人制作に関わるノウハウを身につけていただくことを目的としています。

LESSON 04

訴求力を上げる求人票制作の為に
会社の信頼と魅力を
どう見せるのか？
求めたい求職者の心に届く
会社のアピール方法を
学ぶ。

求人制作のポイントの把握 企業から伝えるべき魅力を考える

| | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| 社名 | 社名の由来 | 社名の由来 | 社名の由来 |
| 社名の由来 | 社名の由来 | 社名の由来 | 社名の由来 |
| 社名の由来 | 社名の由来 | 社名の由来 | 社名の由来 |
| 社名の由来 | 社名の由来 | 社名の由来 | 社名の由来 |

求人制作のポイント

[【詳細はこちらから】](#)

★上記講座に加え、以下のコンテンツから関連資料のDL等が可能です！
 ～金融機関向け～人材紹介業務の実務に役立つコンテンツ



コンテンツ資料ダウンロード

人材マッチングの業務プロセスごとに、具体的なToDo、活用ツール、取り組み事例等の各種資料をダウンロードできます。
 また気になるキーワード（タグ）から資料を探すことも可能です。

▼人材紹介の業務プロセスから探す

ステップを選択することで、表示コンテンツを切り替えることが可能です。

| | | | | |
|------------------------|----------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| STEP0 人材紹介業を始めるにあたり | STEP1 企業への初回アプローチ | STEP2 経費課題の整理 | STEP3 採決前の検討 | STEP4 人材要件定義 |
|------------------------|----------------------|------------------|-----------------|-----------------|

2

[【詳細はこちらから】](#)

4. 金融機関職員の皆さまのスキルアップに！

（1）改めて「事業性評価」を学びませんか？

144：事業性評価に関するケーススタディ

事業の稼ぐ力を見極めること（事業性評価）の意義や活用場面を踏まえ、具体的なケースを用いて分析及び打ち手の視点・手法を解説する。

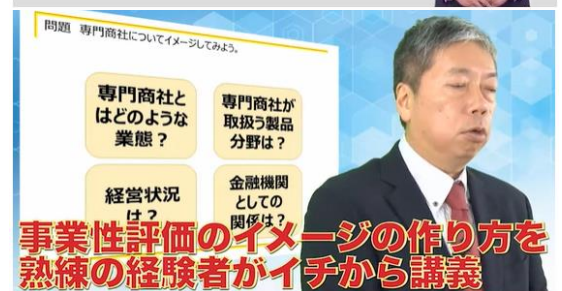
[【詳細はこちらから】](#)

173：事業性評価の実践編

このコース（講座）は、地域金融機関で事業性評価を用いた融資業務に従事する、主に法人営業担当者を対象としています。

本コース（講座）では、事業性評価に関する実践的なアプローチについてケースを通して学習します。基礎的な企業に対する事業性評価に加え、応用編として、地域観光産業の活性化の考え方についても学習する。様々な場面で事業性評価を実践的に使う事ができるようになる事を目指します。

[【詳細はこちらから】](#)



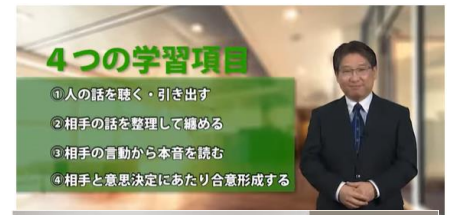
事業性評価のイメージの作り方を熟練の経験者がイチから講義

（2）業務に必要なコミュニケーションスキルの向上に！

★ファシリテーションやプレゼンテーション等、スキルアップにつながる講座も多数ご用意しております！

詳細は下記講座名のリンクからご覧ください。

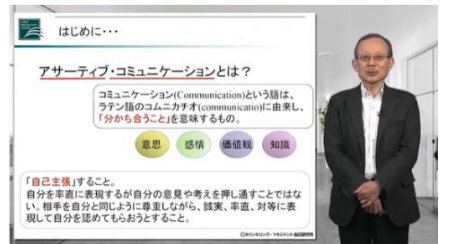
[○会議・ミーティングの効率・効果をUPするファシリテーション](#)



[○プレゼンテーションの基本～明日から使えるプレゼンスキル～](#)



[○アサーティブ・コミュニケーション講座 ～良質なコミュニケーションのために～](#)



以上